

# 陕西省教育信息化发展研究中心文件

陕教信研〔2019〕3号

## 关于做好2019年互联网学习白皮书问卷填写与案例征集工作的通知

各地市、各级各类学校：

《中国互联网学习白皮书》是由教育部教育管理信息中心立项牵头编写的描述中国互联网学习现状及发展趋势的年度报告，目的在于彰显“互联网+”时代的教育信息化发展的成果与趋势，即“互联网+”时代的学习发展，以描述中国“当下”互联网学习实践全景，有效地推动教育信息化融合创新与发展。

白皮书项目于2014年正式开展，在国内外的影响力逐步扩大。在过去的6年中，白皮书项目利用多渠道、多维度互联网数据透视“中国互联网学习”图景，鸟瞰“互联网+”时代教育系统和互联网企业协同发展的动态进程，对中国本土化的互联网学习实践智慧进行深度挖掘与呈现，引领了我国教育现代化及终身学习型社会建构的实践进程。

为更深刻、全面的洞察我国教育信息化发展基本趋势、未来走向及行业特征。自2018年始，白皮书项目在全国建设一批示范性数据采集点，作为未来《中国互联网学习白皮书》数据采集、案例生成的来源点开展不同领域的数据采集工作。

受教育部教育管理信息中心委托，我省作为核心采集点之一，我中心承担陕西区域互联网学习发展报告的研究编写和数据采集、案例征集、市县级数据采集点和研究团队的建设工作。现开展问卷填写和案例征集工作，请各单位在11月1日前，组织完成问卷填写和案例申报工作。

## 一、问卷数据采集

互联网学习白皮书数据采集点单位选择要求如下：

我省选择3个地级市作为数据采集点，另行通知。

各地市采集点请按照本地区的实际情况，依据学校的位置（农村、城市）、规模、信息化发展水平等3个要素，抽样选择幼儿园3所、小学3所、初中3所、高中3所，开展2019年度的数据采集工作。数据采集范围涉及到所上报地级市的学前教育和基础教育领域。各个教育领域的问卷调查要求见附录1-附录3。

## 二、案例征集

### 1. 互联网学习白皮书案例征集范围和条件

我省所有地市、区县、基础教育学校均可自主申报优秀案例。征集的案例是具有影响力的开展互联网智慧教育服务的区域发展案例、学校发展案例、互联网智慧教育特色案例。各地和各学校也可以围绕专题来组织案例，深入发掘在区域范围内从教育改革与发展视角入手，以业务创新和教育内生价值诉求推动的互联网智慧教育案例。

### 2. 案例上报要求

（一）案例的撰写需按照案例模板（附录4）提供的互联网智慧教育案例模板撰写，案例的撰写要科学、规范，保证质量。

(二) 各地市教育局或学校对每类案例可推荐1至2个典型案例报送，各市县（区）、各学校、个人、企业也可直接报送典型案例。

(三) 省教育信息化发展研究中心将组织专家对申报材料进行遴选，确定优秀案例予以交流推广，优秀案例将推荐在《2019年中国互联网学习白皮书》等报告正文或拓展版出版。同时收录在省教育信息化发展研究中心优秀案例库，汇编出版或发布在省教育信息化发展研究中心网站。

### 3. 案例报送方式及时间

请各市、县（区）、学校、个人、企业于2019年11月1日前将优秀案例电子版发送至省教育信息化发展研究中心邮箱  
sneits@nwu.edu.cn。

联系人：张原瑞 电话：029-88308813/17782511248

陕西省教育信息化发展研究中心

2019年10月11日



## 附录 1: 基础教育

### 2019 年度中国互联网学习发展基础教育问卷调查说明

2019 年度中国互联网学习发展基础教育问卷包含三份问卷, 即“学校互联网学习发展(学生版)”、“学校互联网学习发展(教师版)”、“学校互联网学习发展(管理者版)”。每一份问卷针对不同的调查对象。

其中, “学校互联网学习发展(学生版)” 问卷旨在调查全国中小学学生互联网环境下的学习现状。“学校互联网学习发展(教师版)” 旨在调查全国中小学互联网环境下的教学发展现状, 了解教师信息化环境下教学发展的现状和期望。“学校互联网学习发展(管理者版)” 旨在调查全国中小学互联网环境下学校信息化发展及教育教学融合应用发展现状。

每份问卷所需要的时间大约为 5 分钟。

**抽样原则——针对每所学校, 采取以下原则:**

(1) 教师抽样: 教师数量小于或等于 10 人的学校, 全部抽样; 教师数量大于 10 人且小于或等于 30 人的学校, 半数抽样; 教师数量大于 30 人以上的学校, 三分之一抽样。抽样教师学段及所教年级以方便抽样为原则。

(2) 学生抽样: 班级数量小于或等于 3 个班的学校, 全部抽样; 班级数量大于 3 个班且小于或等于 10 个班的学校, 半数抽样; 班级数量大于 10 个班以上的学校, 三分之一抽样; 抽样学生学段及年级以方便抽样为原则。

(3) 管理者抽样: 本次问卷中, 学校管理者指校长、副校长、学校中层主任级管理者。管理者数量小于或等于 10 人的学校, 全部抽样; 管理者数量大于 10 人且小于或等于 30 人的学校, 半数抽样; 管理者数量大于 30 人以上的学校, 三分之一抽样。

所有抽样的数据遵循小数进位法原则。如, 班级数量 9 班, 半数抽样为 4.5 人, 则实际选择 5 个班。

**问卷信息:**

问卷填写时间段: 2019 年 10 月 1 日-2019 年 11 月 1 日



问卷名称: 基础教育互联网学习情况调查

问卷地址: <https://www.wjx.cn/jq/46198766.aspx>

填写本问卷大概需要 5 分钟的时间, 填写问卷过程中如有疑问, 请联系:

路晨雨 电话: 18811456498

张原瑞 电话: 17782511248 邮箱: [sneits@nwu.edu.cn](mailto:sneits@nwu.edu.cn)

滕秋莉 电话: 13693280581 邮箱: [qlteng@163.com](mailto:qlteng@163.com)

基础教育

## 附录 2: 学前教育

### 2019 年度中国互联网学习发展学前教育问卷调查说明

2019 年度中国互联网学习发展学前教育问卷包含两份问卷, 即“学龄前儿童互联网学习状况调查问卷(教师版)”、“学龄前儿童互联网学习状况调查问卷(家长版)”。问卷旨在通过幼儿教师和家长的视角, 了解幼儿作为有能力的学习者, 通过互联网进行学习的现状, 以及在实际学习过程中对互联网学习的运用情况与态度。每一份问卷针对不同的调查对象。

每份问卷所需要的时间大约为 10 分钟。

抽样原则——针对每所幼儿园, 采取以下原则:

(1) 教师抽样: 教师数量小于或等于 10 人的幼儿园, 全部抽样; 教师数量大于 10 人且小于或等于 30 人的幼儿园, 半数抽样; 教师数量大于 30 人以上的幼儿园, 三分之一抽样。建议以带中班和大班的教师为优先选择对象。

(2) 家长抽样: 班级数量小于或等于 3 个班的幼儿园, 全部抽样; 班级数量大于 3 个班且小于或等于 10 个班的幼儿园, 半数抽样; 班级数量大于 10 个班以上的幼儿园, 三分之一抽样。建议以中班和大班的家长为优先选择对象。

所有抽样的数据遵循小数进位法原则。如, 教师数量 15 人, 半数抽样为 7.5 人, 则实际选择 8 人。

问卷信息:

问卷填写时间段: 2019 年 10 月 1 日-2019 年 11 月 15 日



问卷名称: 学龄前儿童互联网学习情况调查

问卷地址: <https://www.wjx.cn/jq/46196935.aspx>

填写本问卷大概需要 10 分钟的时间, 填写问卷过程中如有疑问, 请联系:

汪志超 电话: 138 1658 1876

张原瑞 电话: 17782511248 邮箱: sneits@nwu.edu.cn

滕秋莉 电话: 13693280581 邮箱: qiteng@163.com。

学前教育

## 附录 3: 教师教育

### 2019 年度中国互联网学习发展教师教育问卷调查说明

2019 年度中国互联网学习发展教师教育问卷, 即教师教育互联网学习情况调查问卷旨; 该问卷旨在调查教师在互联网环境下的学习现状。

填写问卷所需要的时间大约为 10 分钟。

**抽样原则——针对每所学校, 采取以下原则:**

**教师抽样:** 教师数量小于或等于 10 人的学校, 全部抽样; 教师数量大于 10 人且小于或等于 30 人的学校, 半数抽样; 教师数量大于 30 人以上的学校, 三分之一抽样。抽样教师所教年级以方便抽样为原则。

所有抽样的数据遵循小数进位法原则。如, 班级数量 9 班, 半数抽样为 4.5 人, 则实际选择 5 个班。

**问卷信息:**

问卷填写时间段: 2019 年 10 月 1 日-2019 年 11 月 1 日



教师教育

问卷名称: 教师教育互联网学习情况调查

问卷地址: <https://www.wjx.cn/jq/46123376.aspx>

填写本问卷大概需要 10 分钟的时间, 填写问卷过程中如有疑问, 请联系:

张家浩 电话: 01058807252

张原瑞 电话: 17782511248 邮箱: sneits@nwu.edu.cn

滕秋莉 电话: 13693280581 邮箱: qlteng@163.com

## 附录4：互联网智慧教育案例模板

### 1. 互联网智慧教育案例模板

案例标题

1. 摘要（300字左右）
2. 关键词
3. 解决的关键问题
4. 具体做法
5. 成效和发展经验
6. 进一步发展的方向与关键问题（对发展方向和关键问题描述有2-3点即可）

要求：文字精炼，4500字以内。案例文件需以“案例题目+申报人”的方式命名。

### 2. 互联网智慧教育特色案例模板

案例标题

1. 摘要（300字左右）
2. 关键词
3. 发展的驱动力
4. 案例内涵
5. 案例的推广价值
6. 进一步发展的关键问题

要求：文字精炼，3000字以内。案例文件需以“案例题目+申报人”的方式命名。

### 3. 互联网智慧教育企业案例模板

案例标题

1. 互联网智慧教育产品的理念

2. 产品的功能和解决的关键问题
3. 用户使用情况统计分析（陕西省的情况）
4. 对互联网智慧教育的趋势判断

案例评析与点评：

每一个正式提交的案例应由相应专家进行评析与点评，提供专家姓名、职称或职务、所在单位等信息。文字内容不少于500字。案例文件需以“案例题目+申报人”的方式命名。

要求：文字精炼，4500字以内。案例文件需以“案例题目+申报企业”的方式命名。